

目次

はしがき

第I部 声と思考、音と人間の欲望

第1章 人間と音、声の関わり史……………3

——太古の音と声のコミュニケーションの始まり——

洞窟に響く太古の音 音と声しか存在しない世界 音と声を残す欲望 音を愛でて、  
慈しむ文化 音の風景を楽しむ音観光 人間の声と鳥の鳴き声の違い

第2章 人間の聴覚とコミュニケーション……………18

——発話と聞こえの仕組み(1)——

日常生活は声に満ちていた 生命の誕生からの、進化のプロセス 音を聴く仕組み  
音の残響を作る神の存在 音と神、そして神話と親和 声の中に宿る「神の声」を聴く、  
「傾聴」という作業 「聞く」作業と「聴く」作業の違いが、傾聴を生み出した 電話が  
生み出す見知らぬ他者とのつながり 「かわいい」コミュニケーションという会話

第33章 声は人間が生み出すハーモニー……………38

——発話と聞こえの仕組み(2)——

発声の仕組み 多様な音色と社会的意味のつながり 人類と声の出会い チンパン

ジーは猿の惑星を生み出すか 感情を表す声——筋肉が作るのか、それとも脳が作るのか

「語り部」は声で何を伝えるのか 語り部の声は何を語るのか 聞こえない声の差別

「吃音」 今も続く吃音者の苦悩

第II部 音と声を運ぶ音声メディア

第41章 瞽女と声の郵便……………63

——移動する声のメディアと身体——

移動する声と唄——盲目の語り部「琵琶法師」と旅芸人「瞽女」 瞽女と瞽女組織 瞽

女の修行と一次的な声の文化 身体というメディアの移動と旅芸能 肉声を郵便で送る

「声の郵便」 近代郵便制度と声の郵便 日本における声の複製と郵便 テープレコー

ダーの登場と声の郵便の終焉 声の移動と欲望 身体、メディア

第55章 社会に遍在する女性の声とジェンダー……………87

——自動音声はなぜ女性声なのか——

案内を担う女性の声 女性の声はいつから社会で認知されたのか メディアを通じた女

性の声の歴史 女子教育の開始と女性の声の登場 職業婦人の登場と女性の声の社会化

第6章

声のルッキズム

——ジェンダーから声の社会性を読み解く——

人類の祖先とコミュニケーション方法 声の高低と男女差 声の美的評価軸はどのような  
に作られたのか 天皇を迎える美声 戦後に強化された声のルッキズム 声のコンプ  
レックス 女性アナウンサーと声のルッキズム 声と自己肯定感 女性の声はなぜ高  
いのか

第7章

音や声を残す欲望

——オルゴールとレコード、エジソンと死者の声——

オルゴールは音楽の複製か シリンダーと鋳が生み出す音の世界 音楽を奏でる装置と  
してのオルゴール オルゴール技術と産業の結びつき オルゴールの音と癒し シリ  
ンダーからディスクへ 死者の声を残すエジソンの蓄音機

第8章

閉じた空間での音声メディアの存在

——ナロウキャストラジオの存在と意味——

遠隔地同士を結ぶシステム 閉じたコミュニティと電話 日本における閉じた音声放送  
と電話網（有線放送電話） 日本初の閉じた地域的コミュニティを対象としたラジオ共同  
聴取 戦後に勃興した閉じた空間の音声メディア 閉じた地域的コミュニティを対象と

する放送と電話のハイブリッド音声メディア 塀に囲まれた閉じた空間でしか聴けない刑務所ラジオ 閉じた空間で完結する日本の刑務所ラジオ 閉じた音声メディア（病院ラジオ） 閉じた空間では、なぜ音声のラジオが使われるのか

### 第Ⅲ部 人を助け、人を苦しめる音声メディア

#### 第9章

##### 騒音と静寂

——音と声をめぐる環境と社会——

音や声の存在と感覚 音の有無と日本の音文化 騒音はいつから発生していたのか  
街頭の音声広告 社会に登場した音のメディアと騒音 静寂は音のない世界か

193

#### 第10章

##### 声のダークサイド

——声が命を奪う 戦争と声のプロパガンダ——

第一次大戦と無線通信 第二次大戦と二つの演説——ヒットラーとルーズベルト 防諜  
壕と視覚障害者の戦争 太平洋戦争中のラジオと声 ルワンダの大虐殺と声の煽動  
ヘイトスピーチと声のいじめ

217

#### 第11章

##### 非日常と日常をつなぐ声

——災害時にラジオが求められるもう一つの理由——

災害とともに生まれた日本のラジオ 災害とラジオ放送の闘い 臨時では終わらなかつ

240

た災害と声のメディア 被災者自身が災害と向き合う臨時災害放送局 災害で失った人  
との声の再会 日常と非日常をつなぐ声

終章 日本文化における音と声……………263

——豊かな文化との調和——

古代の物語と音の文化 源氏物語に現れる音と声 伝統芸能と音声 化身としての人  
形と語り 映画に生命を吹き込む活動弁士 街頭宣伝(チンドン屋、音楽隊)と声の出  
会い 二次元世界と声の関係 二次元と三次元を媒介する声

あとがき 287

事項索引

人名索引