

目 次

はしがき——理論と実証の結びつき

序 章 ツーリズム・リサーチメソッドとは…………… 遠藤英樹…	1
1 ツーリズム・リサーチメソッドとは	1
2 本書の構成	2
コラム1 社会調査データベース	2

第I部 質的リサーチとは何か

第1章 インタビュー法——観光の「多様な声」を聴く…………… 山本理佳…	9
1 インタビューの概要	9
2 目的に応じたインタビュー設計	11
3 インタビューの実施	13
4 インタビュー結果のまとめと分析	15
(1)結果をまとめる (2)結果を分析する	
第2章 参与観察法——「参与」「観察」「記述」の方法論…………… 渡部瑞希…	21
1 参与観察における「参与」の仕方	21
(1)外側での「参与」 (2)内側で「参与」する	
2 参与観察における「観察」が意味するもの	25
(1)「見る」と「観る」の違い (2)総合感覚的な実践として「観察」	
3 参与観察のまとめ方	28
(1)現場の情景を記述する (2)問いを立てる	

第3章 オート・エスノグラフィー…………… 遠藤英樹…33

—自分を振り返る再帰的な調査

- 1 オート・エスノグラフィーとは 33
- 2 オート・エスノグラフィーの問題意識 36
- 3 オート・エスノグラフィーを用いた具体例 38
- コラム2 推し活のオート・エスノグラフィー 38
- コラム3 ヨーナス・ラースン 39

第4章 生活史法—語りとモノから観光を照らし出す…………… 小野真由美…43

- 1 生活史法とは 43
- 2 ツーリズム・ライフヒストリーを記述する 44
- 3 ツーリズムリサーチに生活史法を用いる 45
 - (1)調査の手順 (2)何を・どのように聞くのか (3)データ化・記録
 - (4)ライフヒストリーが照らすツーリズム・モビリティの新たな形
- 4 ツーリズムリサーチにおける生活史法を用いた分析事例 51
 - (1)語られるライフヒストリーを記述する (2)語りをもとに、ライフヒストリーを構築する (3)ライフヒストリーからモノを読む (4)観光のまなざしの外側にあるライフヒストリー
- コラム4 位牌や骨壺と旅する日本人高齢者 56

第5章 アクションリサーチ—社会的現実介入する…………… 遠藤英樹…57

- 1 社会調査における〈科学主義〉 57
- 2 〈科学主義〉を超えて 59
- 3 介入する社会調査—アクションリサーチ 61
- 4 アクションリサーチを用いた具体例 63
- コラム5 デュルケム『自殺論』 60

第6章 KJ法—野外科学からの発想法…………… 神田孝治…67

- 1 野外科学を探究する—KJ法という発想法の誕生 67

2	データを集める——KJ法とフィールドワーク	69
3	データを創造的に統合する——KJ法の技術	72
4	間について考える——KJ法の思想	75
5	KJ法と観光研究	77

第Ⅱ部 量的リサーチとは何か

第7章 質問紙調査法のプロセスと方法……………遠藤英樹…81

1	調査の目的	81
	(1)記述的調査 (descriptive research) (2)探索的調査 (exploratory research) (3)説明的調査 (explanatory research) (4)評価的調査 (evaluation research)	
2	理論－問題意識－調査(観察)－分析(考察)	83
3	質問紙調査のプロセス	87
4	質問紙調査の種類	88
	(1)横断的調査 (2)パネル調査 (3)繰り返し調査 (4)比較調査	
5	質問紙調査の実施方法	89
	(1)訪問面接調査 (2)留置調査 (3)会場面接調査 (4)会場自記式調査 (5)郵送調査 (6)電話調査 (7)インターネット調査	
コラム6	先行研究を調べる	84

第8章 調査票のつくりかた……………遠藤英樹…92

1	調査票のつくりかた	92
	(1)調査タイトルと依頼文 (2)質問本体の内容 (3)フェイスシート	
2	調査の尺度	97
	(1)名義尺度 (2)順序尺度 (3)間隔尺度 (4)比例尺度 (5)尺度の「信頼性」と「妥当性」	
コラム7	日本の人々は真ん中が好き?	97

第9章 サンプリング&エディティング…………… 遠藤英樹…103

- 1 母集団とサンプル (標本) 103
- 2 サンプル (標本) を適切に選ぶ大切さ 105
- 3 無作為抽出法 (ランダム・サンプリング) 107
 - (1)系統無作為抽出法 (2)多段階無作為抽出法 (3)層化無作為抽出法
- 4 必要なサンプル (標本) の数 109
- 5 エディティング 111
- コラム8 ふざけた回答 112

第10章 データの統計的分析 (1)…………… 遠藤英樹…113

—単純集計と基礎統計 (代表値と散らばり)

- 1 データ分析の第一歩 113
- 2 基礎統計 116
 - (1)代表値 (2)散らばり
- 3 単純集計や基礎統計を用いた分析例 122
 - (1)単純集計を用いた分析例 (2)基礎統計を用いた分析例
- コラム9 偏差値とは 121

第11章 データの統計的分析 (2)…………… 遠藤英樹…126

—クロス集計表とカイ二乗検定

- 1 クロス集計表とは 126
- 2 カイ二乗検定とは 128
- 3 カイ二乗値の算出方法 129
- 4 クロス集計表とカイ二乗検定を用いた分析例 133
 - (1)ディズニーリゾートとSNSの関係 (2)まとめ方
- コラム10 自由度とは 132

第12章 データの統計的分析（3）…………… 遠藤英樹…137

——相関係数, 多変量解析の概説

- 1 データ間のいろいろな関係 137
- 2 相関係数とは 139
- 3 多変量解析の概説 143
- 4 相関係数を用いた分析例 145
- コラム11 相関係数の計算方法 140
- コラム12 因果関係の3条件 143
- コラム13 独立変数と従属変数 143

第13章 GIS ——地理情報システムを用いたリサーチメソッド… 前田一馬…148

- 1 GIS とは何か 148
 - (1)位置情報が大事 (2)GIS データの構造
- 2 分析ツールとしての GIS の特徴 151
 - (1)位置情報と属性情報が一体 (2)地図化して思考する
- 3 GIS を活用した近年の観光研究の紹介 152
- 4 地理空間情報のアドレスマッチングと観光統計調査を用いた分析 153
 - (1)『京都観光総合調査』と訪日外国人の主要訪問先 (2)統計調査データを EXCEL にまとめる (3)訪問先の「住所」を入力する (4)出国地域別の訪問率を入力する (5)アドレスマッチング処理と GIS データの作成, 訪問地別の地図作成
- 5 GIS による観光現象の可視化——主題図の考察 157

第Ⅲ部 観光メディア・リサーチとは何か

第14章 観光メディアを分析するための理論的な視点 … 遠藤英樹…163

- 1 メディアの「表現」論 163
- 2 メディアにおける「表現と社会との関係」論 164
- 3 メディアの「アーキテクチャー」論 165

- 4 メディアにおける「ソフト・パワー」論 166
- 5 「女子旅」の記号論 167

第15章 観光メディアの内容分析……………遠藤英樹…175

—観光ガイドブックやSNSに関する量的リサーチ

- 1 内容分析とは 175
- 2 内容分析の具体例 176
 - (1)観光メディアの内容分析 (2)内容分析の結果を、質問紙調査のデータ
分析結果と比べる (3)インタビュー調査も補足させて用いる
- 3 テキストマイニングとは 182
- コラム14 ダミー変数 176
- コラム15 共起ネットワーク図 183

第16章 名所案内記や旅日記のリサーチメソッド……………谷崎友紀…186

- 1 観光の歴史を知るための歴史資料 186
 - (1)出版物・名所案内記 (2)旅の記録・旅日記
- 2 名所案内記から過去の名所を知る 189
- 3 旅日記から旅人の行動を知る 193

補章 分析ソフトを使いこなす……………201

- 1 SPSS マニュアル……………遠藤英樹…201
 - (1)データを準備する (2)データを分析する
- 2 ArcGIS マニュアル……………前田一馬…208
 - (1)住所入力時の留意点 (2)東大 CSIS「CSV アドレスマッチング」サー
ビスの利用 (3)ArcGIS でデータを表示する (4)投影座標系の設定
 - (5)訪問率を等級シンボルで表示する
- 3 KH Coder マニュアル……………遠藤英樹…217
 - (1)データを準備する (2)データを分析する

あとがき——観光研究がつくられる製造過程	223
人名索引	225
事項索引	226