

目 次

はしがき：本書を手にとってくださったみなさまへ

本書を読む前に：執筆者のおすすめ書籍・アニメ・映画など

第 I 部 総論：メディア法・情報法の基盤

第 1 章 情報の自由と秩序……………2

——なぜイマ情報の自由と秩序について考えるべきか

1 はじめに 2

私たちの社会のイマココ—— Society 4.0から Society 5.0へ／身近になりつつあるビッグデータ・AI技術／情報技術の発展に伴う「自由」と「代償」

2 情報の自由の基礎となる「表現の自由」と「民主政治」 8

メディア技術と「表現の自由」の歴史／「表現の自由」の特別さ——民主政治との関係性／情報流通と「市場」アナロジー／ポスト・ビッグデータ時代の情報環境と民主政治

3 情報の自由の「未来」を考えるうえで大事なこと——本書の構成 18

第 2 章 自由かつ多様な情報流通とオープンデータ…………… 20

——その理念と活用事例

1 はじめに 20

2 オープンデータの意義、その活用と自由かつ多様な情報流通 20

オープンデータとは何か／オープンデータの意義／オープンデータと情報に対する権利

3 オープンデータの取組みの進展 25

世界的動向（EU、アメリカ）／日本の ICT 政策の展開とオープンデータ
オープンデータ2.0と官民データ活用推進基本法

4 オープンデータを取り巻く社会の状況、今後のオープンデータ 30

デジタル手続法とオープンデータ／今後のオープンデータの推進に向けて

5	おわりに	33
---	------	----

第3章 情報公開法…………… 36

——国民の知る権利とアカウントビリティ

1	はじめに	36
2	情報公開の意義と歴史	37
	情報公開とは、情報公開制度とは／情報公開法ができるまで／諸外国の情報公開法	
3	情報公開と知る権利、アカウントビリティ	40
	知る権利と情報公開／政府（行政）の説明責任（アカウントビリティ）／情報公開、説明責任と民主主義	
4	情報公開法の仕組みと裁判の動き	44
	情報公開法の特徴と仕組み／不開示情報と裁判(1)——行政文書の開示義務と、個人情報、法人情報／不開示情報と裁判(2)——国の安全情報、公共の安全情報、審議・検討情報、事務・事業情報	
5	おわりに——情報公開法の課題と近未来	53

第4章 情報流通に対する規制手段の多様化…………… 57

——アーキテクチャの利活用

1	情報流通における媒体の役割	57
2	アーキテクチャによる規制と自由創出	58
	アーキテクチャ概念の発見／アーキテクチャ概念の拡張／アーキテクチャによる「規制」の性質／アーキテクチャによる「自由創出」の性質	
3	アーキテクチャによって何が変わるのか？	62
	無意識的・事前規制型統治への変容？／規制主体の二元化	
4	メディア法・情報法にとってのアーキテクチャ	65
	情報流通に関わる様々なアーキテクチャ／表現の「場」をめぐる規制／民主政への影響	

第Ⅱ部 メディア法概論：メディア制作者のための法知識

第5章 表現の自由と政府による規制方法	70
1 表現の自由の保障	70
表現の自由の保障根拠／憲法21条による保護の射程	
2 政府による表現規制	73
表現の自由の優越的地位と違憲審査基準／表現規制の諸類型	
3 現代的諸課題への対応	80
表現活動の助成とその統制／インターネット上の表現とその統制	
第6章 名誉毀損とプライバシー侵害	84
1 名誉毀損	84
総説／名誉の保護／名誉権と表現の自由との調整	
2 プライバシー侵害	93
プライバシーの概念／プライバシー権と表現の自由との調整／肖像権	
3 救済・予防手段	102
損害賠償／訂正広告・謝罪広告・反論文の掲載／事前差止め・削除請求	
第7章 表現活動と「場」の規制	105
——内容中立規制	
1 「場」に関する規制	105
表現活動にとっての「場」の重要性／「道路」と表現活動／表現活動と道路以外の規制／撮影ドローンに対する規制	
2 パブリック・フォーラムと表現の自由	113
内容中立規制と適用違憲／自由に使える「場」とは——パブリック・フォーラム論	
第8章 報道の自由・取材の自由とは何か？	118
——デジタル革命以後を踏まえて	
1 国民の「知る権利」という名のマジックワードを解体する	118

「送り手の自由」としての表現の自由？／「国民の知る権利」の諸相

2 国民の「知る権利」と報道機関 122

報道機関の「特権」としての「取材活動の自由」／インターネット時代と報道機関の特権的地位

3 特権としての取材の自由 126

国家秘密と報道機関のかかわり／取材テープの提出命令および取材源秘匿権／記者クラブ

第9章 報道機関の編集権と内部的自由…………… 137

1 問題の所在 137

市民の知る権利／報道機関における分業体制

2 編集権の成立と拡大 138

読売争議／編集権声明／編集権の拡大

3 判例における編集権の位置づけ 142

山陽新聞社事件／NHK 番組改編事件

4 内部的自由 145

内部的自由の構造／日本における内部的自由の保障／ドイツにおける内部的自由の保障

第10章 放送の自由と通信の秘密…………… 150

——放送・通信融合の時代を踏まえて

1 通信の秘密 150

表現と通信／通信の秘密

2 放送の自由 152

放送の定義／番組編集準則

3 放送の秩序 157

NHK／民間放送

第Ⅲ部 情報法概論：プラットフォーム事業者のための法知識

第11章 情報法におけるプラットフォームの位置づけ…… 166

——媒介者としての責任

1 新たな媒介者の存在とその機能 166

情報環境の変化とオンライン・プラットフォームの台頭／プラットフォームの憲法的機能／政府—プラットフォーム事業者—ユーザーの関係性／プラットフォーム事業者の透明性確保

2 情報の媒介者としてのプラットフォーム事業者と法的責任 172

情報の媒介者と刑事責任／古典的な媒介者の位置づけ／ニュースポータルサイトと「配信サービスの拒弁」

3 プロバイダ責任制限法の構造 178

オンライン・プラットフォーム事業者の民事責任／プロバイダ責任制限法の概要／プロバイダの「責任」を「制限」する法律／発信者情報開示請求権／発信者情報開示の問題点／令和3年改正部分の概要

第12章 個人情報保護法…… 190

——憲法13条との関係から

1 はじめに 190

2 個人情報保護の意義 190

プライバシー権の発展／情報の利活用と保護

3 個人情報保護法制 194

全体像／どのような情報が保護されるのか／個人情報を取り扱う者に課される義務／義務遵守を確保するための仕組み／個人情報に関する本人の権利／個人情報を加工して利用しやすくする仕組み

4 個人情報保護法の特例——マイナンバー法 203

第13章 知的財産法と情報の自由…… 206

——著作権法を中心に

1 はじめに 206

情報法と知的財産法・著作権法／知的財産法の概要／所有権と知的財産権——
知的財産法の保護するもの

- 2 著作権法の概要 208
- 3 著作物性 209
著作物となる要件／様々な著作物
- 4 著作者・著作権者 211
- 5 著作権 212
支分権／著作物の保護期間／著作物の利用
- 6 権利制限 218
私的複製／非享受利用／引用／教育機関における利用／非営利上演等／報道関係
- 7 著作権侵害 222
著作権侵害の要件／誰が著作権侵害の責任を負うのか／著作権を侵害すると
どうなるのか
- 8 著作者人格権 225
- 9 著作隣接権 226
- 10 そのほかの知的財産法 227
特許法・実用新案法／意匠法／商標法／そのほかの知的財産法
- 11 著作権法（知的財産法）では保護されない情報の保護 229

第14章 「違法・有害情報」とプラットフォーム……………231

- 1 違法・有害情報への取り組み方 231
概念の整理／違法・有害情報対策
- 2 違法・有害情報に関する各論的諸問題 236
性情報／青少年の保護／人格の保護／偽情報対策

第15章 医療情報……………244

——学問研究の自由とプライバシー

- 1 学問研究の自由 244
学問の自由の保障の意義／学問研究の自由の限界／学問研究の自由の規制態様
- 2 医学研究におけるプライバシー保護規範の全体像 248

	健康に関する情報の性格／様々なプライバシー保護規範／医学研究の分類	
3	個人情報保護法制の医学研究への適用	252
	例外規定・適用除外規定と学問の自由／適用除外の対象／適用除外規定と学問の自由／特別法による調整	
4	倫理規範におけるプライバシー権の保護	256
	情報の利用に関する被験者のインフォームドコンセント／情報の適正管理 どのように倫理規範の尊重をチェックするか	
第16章 広告と消費者保護		261
1	消費者保護の基本理念	261
	私的自治の原則とその修正／営利的言論の自由（補論）	
2	代表的な消費者法の概観——広告規制を中心に	264
	消費者契約法／特定商取引法／景品表示法	
3	デジタル社会における新たな問題——ターゲティング広告を例に	267
	ターゲティング広告とその問題性／背景／「媒介される消費者」 問題と対策	
引用・参考文献一覧		
事項索引・判例索引		

コラム目次

広がるオープンデータ利活用の場、オープンデータの思想 33／公文書管理法と情報公開 55／「知りたい」ことと「知っておくべき」こと 133／NHKのインターネット活用業務 163／コンテンツ・モデレーションの世界：「新たな統治者」をどう統治するか？ 188／インターネット上のリンクと著作権法 216／キャラクタービジネスと著作権法 217／二次創作と著作権法 218／パーソナル情報の管理は感染症対策の要?! 259