

も く じ

第3版によせて

第Ⅰ部 質的調査への入り方

第1章 質的調査へのいざない————— 002

❖ すぐ近くにある調査の扉を開けてみよう

自分の生活「再」発見 002

調査が進むと知りたくなる 006

練習問題 009

第2章 質的調査の歴史と考え方————— 010

❖ 「調べること」のおもしろさを深めよう

海外における質的調査の歴史 010

日本における質的調査の歴史 013

調査を続けるための知恵としての「理論」 015

質的調査で社会学的知見を生み出す 016

練習問題 017

第3章 質的調査の特徴・魅力・難しさ————— 018

❖ 調査をはじめる前に

質的調査と量的調査の違い 018

質的調査と量的調査の関係 021

質的調査の難しさと魅力 023

練習問題 026

第II部 質的調査の進め方

第4章 観察法 028

❖ まず「日常」を記録しよう

野帖を手にする 028

人類学の知恵 029

ノートに記録する 034

「現場にいた」ということ 038

練習問題 041

第5章 参与観察法 042

❖ 「バイク便ライダー」の世界をどのように知るか？

調査のステップとコツ 042

違和感を逃さない 043

知りたいことを聞き出す 047

大きな文脈に置き換える 051

練習問題 053

COLUMN 1 「フィールドへの引きこもり」と

その予防・対処法 056

第6章 インタビュー法 058

❖ 「エンコー」から何がみえるか？

テーマをどう選ぶのか 058

援助交際の話有谁にどうやって聞くのか 060

インタビューをどうまとめればいいのか 063

インタビュー調査の可能性と限界はどこにあるのか 065

練習問題 067

第7章 ライフストーリー法———— 069

❖ いかに「具体的な人間」を描くことができるのか？

ライフストーリー法とは何か 069

「具体的な人間」と出会う 070

ライフストーリー法の成果 076

ライフストーリー法の実践へ 077

練習問題 080

COLUMN 2 量的調査からみた質的調査……………082

第8章 雑誌分析法———— 084

❖ ファッション誌は何を伝えているのか？

「オリーブ少女」と「JJ ガール」 084

「生き物」としての雑誌 086

ファッション誌を読みとく 089

時代精神をとらえるために 095

練習問題 097

第9章 文化資料分析法———— 098

❖ 「歌詞」から社会をみわたせるか？

ポピュラー文化はデータの鉱山 098

音楽の歌詞に注目してみよう 100

歌詞に刻まれた「社会」を読む 101

歌詞分析の外側にあるもの 105

練習問題 107

COLUMN 3 テレビと調査の関係って…？……………110

第10章 映像分析法 ————— 112

❖ CMのウラのウラをどう読み解くか？

文字以外の情報を読みとく 112

映像の成り立ちとCM分析 113

CMの表現と訴求力 116

さまざまな映像情報を読みとく 122

練習問題 123

第11章 ソーシャルメディア分析法 ————— 125

❖ SNSでどのように調査するか？

ソーシャルメディアに〈社会〉をみる 125

ソーシャルメディアで何を調べることができるのか 126

どう分析したらよいのか 133

ソーシャルメディアから〈社会〉をみる 137

練習問題 138

COLUMN 4 「追体験調査」のすすめ……………140

質的調査の広がり1 生活財生態学と「寝室地図」、バイオログ ——— 142

質的調査の広がり2 メディア実践のアクションリサーチ ————— 149 ——伝えてつなぐフィールドワーク

COLUMN 5 フィールドとの「別れ」……………156

第Ⅲ部 質的調査のまとめ方

第12章 質的調査と調査倫理 160

❖ 社会的行為としての社会調査

社会調査の倫理とは 160

調査協力者との関係 162

質的調査の実践の前に 164

練習問題 165

第13章 質的調査の表現とふりかえり 167

❖ 調査の「終わり方」の重要性

「調査しっぱなし」の罪 167

レポートの作法 169

ふりかえり、発表することの重要性 171

練習問題 173

あとがき

人名索引

事項索引