

はじめに

i

[ I ] ソーシャル・イノベーションの基本概念と研究動向……I

|   |                 |    |
|---|-----------------|----|
| 1 | ソーシャル・イノベーションとは | 3  |
| 2 | マインド、ツール、スキル    | 9  |
| 3 | 企画とプロデュースの方法    | 16 |
| 4 | めざす社会の未来        | 22 |
| 5 | 実践型研究の意義        | 27 |

[ II ] ソーシャル・イノベーションが求められる分野……………33

|    |           |     |
|----|-----------|-----|
| 6  | ウエルネス     | 35  |
| 7  | 中山間地域・離島  | 42  |
| 8  | 環 境       | 49  |
| 9  | 災害救援      | 54  |
| 10 | 食と農       | 61  |
| 11 | 高齢者       | 68  |
| 12 | 障害のある人    | 75  |
| 13 | 多文化社会     | 82  |
| 14 | 生と死       | 88  |
| 15 | スピリチュアリティ | 95  |
| 16 | 商店街       | 102 |

[III] ソーシャル・イノベーションを導くツールとスキル…107

|    |                       |     |
|----|-----------------------|-----|
| 17 | ワークショップとファシリテーション     | 109 |
| 18 | ソーシャルメディアと市民のジャーナリズム  | 116 |
| 19 | 〈場所の力〉を活かす            | 122 |
| 20 | ソーシャルビジネスと社会的企業       | 129 |
| 21 | ユニバーサルデザインの戦略とその価値    | 134 |
| 22 | 参画と挑戦による子どものエンパワメント   | 141 |
| 23 | 若者の参画とコミュニティエンパワメント   | 148 |
| 24 | 地域資源を創出するデザイン・マネジメント  | 155 |
| 25 | コミュニケーションデザインによる価値の創出 | 164 |
| 26 | 社会をひらくアート             | 171 |
| 27 | 民家の新しい活用              | 178 |
| 28 | 開かれた宗教空間を生み出す         | 185 |
| 29 | 脱学校化する大学              | 194 |
| 30 | ファンドレイズと地域社会の資金循環     | 202 |
|    | おわりに                  | 207 |
|    | 参考文献                  | 209 |
|    | 執筆者紹介                 | 219 |