

## 目 次

はじめに .....	1
<b>第 1 章 戦後復興期</b> .....	3
1 戦後改革	3
1 財閥解体	3
2 独占禁止法	3
3 農地改革	4
4 労働改革	4
2 優良自動車部品認定規則	4
1 「優良自動車部品認定規則」の内容	5
2 資金援助	6
<b>第 2 章 乗用車生産技術確立期</b> .....	12
1 外車組立による技術導入・国民車構想	12
1 国産乗用車育成策の決定	14
2 外車組立による技術導入	16
3 国民車構想	21
2 第 1 次機械工業振興臨時措置法	25
1 乗用車国産化に伴う選択的育成の開始	26
2 国際水準を目指した量産化・高品質化	27
(1) 部品工業の実態	27
(2) 機振法による部品工業育成策の展開	28
(3) 設備投資に対する援助の展開	31
(4) 規格の統一化	34
(5) 機振法による育成策の品質・価格に対する効果	36

## 第3章 乗用車量産体制確立期 ..... 46

- 1 集約化構想と道路整備事業 46
  - 1 61年グループ化構想 46
  - 2 特定産業振興臨時措置法（案） 47
  - 3 道路整備事業 48
- 2 第2次・第3次機械工業振興臨時措置法 49
  - 1 機振法と自動車部品工業 50
    - (1) 貿易・資本の自由化と機振法による部品工業育成政策 50
    - (2) 第2次機振法と自動車部品工業の技術革新 50
  - 2 第3次機振法と部品工業の再編成方針 51
    - (1) 通産省における部品工業の再編方針 51
    - (2) 系列をこえた部品メーカーの協同行動 53
  - 3 部品工業の再編成と機振法による育成政策の展開 55
    - (1) 部品工業の系列体制の再編成 55
    - (2) 完成車メーカーによる部品系列の再編成 57
    - (3) 通産省の妥協とトヨタ・日産・独立系部品メーカーに対する選択的育成 64

## 第4章 国際競争力確立期 ..... 72

- 1 安全・排ガス規制 72
  - 1 安全問題 72
  - 2 排ガス規制 72
- 2 電子工業及び機械工業振興臨時措置法 74
  - 1 機電法高度化計画の策定と変更 74
  - 2 研究開発組合 79
  - 3 組立メーカーの戦略と高度化計画に基づく政策融資 80
    - (1) 組立メーカーの戦略 80
    - (2) 高度化計画に基づく政策融資 81
  - 4 ポスト機電法問題 82

## 第5章 貿易摩擦と海外進出の本格化 ..... 87

- 1 輸出自主規制と日米自動車企業 87
  - 1 自動車貿易摩擦と日米自動車企業の競争関係 87
    - (1) 貿易摩擦と対米自動車輸出自主規制 87
    - (2) 自主規制再配分による利害調整 (1984～85年) 91
  - 2 自主規制のもとでの日米自動車企業の戦略 93
    - (1) ビッグスリーの小型車戦略 93
    - (2) 日本自動車企業の戦略 94
  - 3 円高のもとでの日本自動車企業の経営戦略 95
- 2 中国自動車・自動車部品産業の現状と課題 98
  - 1 中国自動車産業 99
    - (1) 自動車産業調整振興計画 99
    - (2) 再編政策 101
  - 2 急成長する沿海部と内陸部 101
  - 3 中国における部品調達の特徴 103
  - 4 進行する部品メーカーの現地化 104
- 3 特定機械情報産業振興臨時措置法 106
  - 1 機情法の展開過程 107
    - (1) 機情法の内容 107
    - (2) 融資実態 109
  - 2 部品貿易摩擦 110

## 第6章 自動車メーカーにおけるサプライヤー・システムの再編 (トヨタ・ホンダ) ..... 114

- 1 1990年代以降の取引関係の変化 115
- 2 トヨタ自動車のサプライヤー・システム再編 117
- 3 ホンダのサプライヤー・システム再編 121

## 第7章 自動車メーカーにおけるサプライヤー・システムの再編 (日産・マツダ) ..... 126

- 1 日産自動車のサプライヤー・システム再編 126
  - 1 ニッサン・リバイバル・プラン以前の購買を取り巻く環境 126
    - (1) 購買部門の状況 126
    - (2) 関連部門の状況 126
  - 2 NRP以降の購買部門の変遷 127
  - 3 NRP以降の主な変化点 128
    - (1) 購買機能の集約化=量もまとめるグローバル志向 129
    - (2) ルノーとのシナジーの最大化 129
    - (3) サプライヤーとの取り組みの強化 129
    - (4) 変えてきたことを維持させるための持続的なプロセスの構築 129
  - 4 現在の購買部門を取り巻く環境と取り組み 130
- 2 マツダ自動車のサプライヤー・システム再編 132
  - 1 フォードの経営参加によるマツダグループの変化 132
  - 2 中間経営合理化計画とグループ企業の削減 132
  - 3 現在のグループ企業と再編の特徴 135
- 3 マツダ・サプライヤーの海外展開 139
  - 1 東洋シートの海外展開 145
  - 2 ユーシンの海外展開 147
- 4 マツダ・サプライヤーの技術開発戦略 148
  - 1 オーモリテクノス 148
  - 2 久保田鐵工所 150

## 第8章 次世代自動車の種類と課題 ..... 153

- 1 世界の自動車生産・販売台数 153
- 2 次世代自動車の種類 154
- 3 電動車部品の技術・業界動向 159

おわりに ..... 161

索引