

目次

はじめに

第1章

関わりあう職場の配置

1	シヨールームの風景	006
2	部門横断ミーティング	018
3	人を育てる時間と空間	032
4	組織を背負うミドルリーダー	042

第2章

組織に生きる経営理念

1	沿革と業績	050
2	組織の構造	054
3	営業の時間	057
4	経営の理念	059

第3章 関わりあう職場の環境づくり

1	新人の採用	078
2	好循環経営	094
3	組織風土づくり	103
4	有機的に重なりあう場	117

第4章 統合されたデザイン

1	目に見えないものに目を向ける	132
2	埋め込まれたデザイン	137
3	場づくりの生態系	143
4	地域社会への貢献	151

第5章 関わりあう職場の理論

1	働く人のダイナミクス	162
2	関わりあう職場の概念	165
3	職場のマネジメント	168
4	分析の素材と工程	173

終章 関わりあう職場のデザイン

1	関わりあう職場の価値観	183
2	経営理念を追求するデザイン	186
3	進化するプロセスのデザイン	188

補論 職場の現在

1	人事施策の変更	194
2	働く人と組織の関係性	195
3	目に見えない経営資産	200
4	組織マネジメント	202

あとがき

参考文献