

【目 次】

「ソーシャルビジネスの政策と実践——韓国における社会的企業の挑戦——」

はしがき

資料一覧

第1章 序 論 1

——韓国における社会的企業と社会的経済エコシステム——

- I 万能策としての社会的企業 (1)
- II ハイブリッド組織としての社会的企業とその社会的有用性 (5)
- III 「熱い氷、冷たい火」としての社会的企業 (8)
- IV 社会的企業による雇用創出と社会サービスの提供機能 (11)
- V 社会的企業が先導する地域再生政策 (13)

第2章 社会的企業および社会的経済組織 の制度環境と課題 19

- I 韓国における社会的企業概念上の混乱 (19)
- II ハイブリッド組織としての社会的企業に関する分析の焦点 (22)
- III 韓国における社会的経済組織と社会的企業の現状と特徴 (27)
 - 1 社会的経済組織に対する認識と類型 (27)
 - 2 社会的経済組織の制度環境 (32)
 - (1) 自活企業 (32)
 - (2) マウル企業（地域コミュニティ企業） (34)
 - (3) 農漁村共同体会社 (35)
 - 3 社会的企業の現状と制度的特徴 (37)
 - (1) 社会的企業の定義と類型ごとの認証要件 (37)
 - (2) 社会的企業に対する直接・間接支援制度 (40)
 - (3) 認証社会的企業の現状と課題 (46)

IV 協同組合基本法と社会的協同組合の可能性 (53)

- 1 協同組合基本法の背景と特徴 (53)
- 2 社会的協同組合と社会的企業との関係性 (56)

V 制度環境と社会的企業のハイブリッド化 (59)

第3章 韓国における社会的企業と社会的経済組織の歴史的理解 65

I 社会的企業制度の歴史と経路依存性 (65)

II 社会的経済組織の市民社会的基盤と制度環境の歴史 (68)

- 1 国家主導的な旧社会的経済組織 (1987年以前) (68)
- 2 社会的経済組織の市民社会的基盤づくり (1987年～1997年) (72)
- 3 潜在的社会的企業の拡散 (1998年～2007年) (74)
 - (1) キムデジュン政権 (1998年～2003年) における社会的経済 (74)
 - (2) ノムヒョン政権 (2003年～2008年) における社会的経済 (78)
- 4 社会的企業の量的成長期 (2007年～2009年) (81)
- 5 社会的企業の地域化と社会的経済エコシステム (2010年～現在) (83)

III 社会的企業の展望と社会的企業エコシステム (87)

- 1 国家と市民社会の相互作用のあり方 (87)
- 2 福祉国家の到来と社会的企業 (90)
- 3 ハイブリッド組織としての社会的企業の成長要因 (91)

第4章 住民参加型都市再生事業と社会的企業 97

I 地域の再発見と社会的経済の発展戦略 (97)

II セクター間の肯定的な媒介組織としての社会的企業と地域再生 (100)

III ソウル市の住民参加型地域再生政策と社会的経済エコシステム (102)

- 1 地域コミュニティの再発見 (102)

2	三位一体のまちづくりによる地域再生	(107)
IV	ソウル市城北区における地域市民社会と社会的企業	(111)
1	住民参加型地域再生事業の背景	(111)
2	社会的企業と市民社会組織および地域コミュニティとのガバナンス	(112)
3	社会的企業と行政とのガバナンス	(116)
V	ソウル市恩平区における地域市民社会と社会的企業	(119)
1	住民参加型地域再生事業の背景	(119)
2	社会的企業と地域コミュニティとのガバナンス	(120)
3	社会的企業と行政とのガバナンスおよび中間支援組織	(125)
VI	地域社会を基盤とする社会的経済エコシステム	(130)

第5章 結 論 137

——社会的企業から社会的経済の構築へ——

I	ソウル市の社会的経済エコシステム政策と マウル共同体づくり政策	(137)
II	社会的経済基本法案と社会的経済エコシステム	(143)
III	戦略概念としての地域——今後の分析課題——	(150)

参考文献一覧

索引