

* 本書の構成 *

表題	内容	活用法	レベル
第一部 「経営学の エッセンス」	経営学の基本的な要点を (1) ～ (10) をスライドで示す。	本書のスライドを出発点にした学習を促す。	経営学の初学者
第二部 「生活とリスクマネジメント」	生活を題材にリスクマネジメントの基本を学習する。 第1章「リスクマネジメントの基本的な考え方」 第2章「リスク・コントロール」 第3章「リスク・ファイナンス」	練習問題（ワーク）を通じて、学習した内容を自分の生活にフィードバックする。	リスクマネジメントの初学者、生活リスクマネジメントの学習者
第三部 「経営戦略型リスクマネジメント—経営者とリスクテーカー—」	経営戦略型のリスクマネジメント、戦略的意思決定とリスクテキングについて学習する。 第1章～第4章 経営戦略型リスクマネジメントの理論。 第5章～第14章 事例研究（理論とケーススタディ）	理論を踏まえてケーススタディを読み込む。	経営戦略の学習者、リスクマネジメントの応用理論の学習者

目 次

はしがき

第Ⅰ部 経営学のエッセンス

▶—スライドを通じて経営学の概略を押さえる

1	経営学の意義	2
2	経営学の潮流	4
3	会社の設立	7
4	経営理念	9
5	組 織	10
6	資金の調達	12
7	財務諸表の基本	13
8	複式簿記の基本	16
9	生 産	18
10	マーケティング	20

第Ⅱ部 リスクマネジメントの基本理論

▶—生活リスクマネジメント

第1章	リスクマネジメントの基本的な考え方	26
1	リスクとは何か？(1)	26
2	リスクとは何か？(2)	27
3	リスクマネジメントとは何か？	29
4	リスクマネジメントのルーツ	30
5	リスクマネジメントのプロセス	31
6	状況の確定とリスクの調査・確認(特定)	32
7	リスクの分析・評価(予測)	34
8	リスク対応(選択・決断)	35
9	リスク・コントロールとリスク・ファイナンス	37

第2章 リスク・コントロール	38
1 アルコール・薬物のリスク	38
2 感染症のリスク	39
3 マインドコントロールと宗教カルトのリスク	39
4 商業カルトのリスク	40
5 自然災害	41
6 ハラスメントのリスク	42
7 インターネット・コミュニティサイト・スマホのリスク	43
第3章 リスク・ファイナンス	45
1 保険とは(1) 損害保険の意義と位置づけ	45
2 保険とは(2) 損害保険の要件	46
3 保険とは(3) 保険の用語	47
4 損害保険の沿革 海上保険から新種保険まで	49
5 日本の損害保険の沿革	51
6 日本の損害保険市場	52
7 損害保険の種類	53
8 学生生活と学研災	54
9 火災保険と地震保険	55
10 自動車保険(1) 自動車事故と自動車保険の構成	59
11 自動車保険(2) 強制保険(自賠責)と任意保険	61
12 自動車保険(3) 暴走事故と自動車保険	63
13 海外旅行損害保険	64
14 現代社会における損害保険の課題	65

第III部 経営戦略とリスクマネジメント

▶——経営者とリスクテイクング

理論編

第1章 リスクと意思決定の基礎的概念	68
1 戦略的意思決定とリスクマネジメント	68
2 リスク処理の戦略的意思決定の2アプローチ	69

3	直観的・感性的アプローチ	70
4	事業機会の選択とリスクテイク	73
5	リスク処理と意思決定の本質	75
6	リスク処理の戦略的意思決定	75
7	純粹リスク処理の意思決定	76
8	投機的リスク処理の意思決定	77
第2章 リスクマネジメントの組織と経営戦略型		
	リスクマネジメント	79
1	ファヨールの保全的職能論	79
2	リスクマネジメントの組織体制	79
3	リスクマネジメントの組織における「調整」機能	81
第3章 経営戦略型リスクマネジメントの考え方		
1	マルミューズとモンテーニュの理論に見る経営戦略型 リスクマネジメントの考え方	84
2	純粹リスク処理アプローチの投機的リスク処理への適用	85
3	失敗に学ぶマネジメントとしての経営戦略型リスクマネジメント	85
4	脆弱性への対応としての経営戦略型リスクマネジメント	87
5	経営戦略型リスクマネジメントの理論的フレームワーク	89
第4章 Information モデル		
		91
1	経営戦略型リスクマネジメントの展開	91
2	Information モデルの概要	92
3	Cの要素	93
事例編		
第5章 起業危機管理——島精機製作所のケース		
		97
1	起業危機管理	97
2	島精機製作所の事例 島正博と顧客満足	100
第6章 CSR・環境経営とリスク——ワシントンホテルプラザのケース		
		103
1	ワシントンホテルプラザにおける環境経営	103
2	ワシントンホテルプラザの環境経営とリスクテイク	109

第7章	ブランド経営とリスク——ルイ・ヴィトン ジャパンのケース	113
1	ルイ・ヴィトン ジャパンに見るブランド経営	114
2	ベルナルド・アルノーの著作に見るリスクテキングの言葉	118
第8章	サービス企業とリスクマネジメント	121
	——ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのケース	
1	サービス・マーケティングの理論 Servuction	121
2	ユニバーサル・スタジオ・ジャパンのリスクマネジメント	125
第9章	独創的新製品開発戦略とリスク	134
	——ルノー・エスパスのケース	
1	独創的新製品開発戦略とリスクテキング	135
2	ルノー・エスパスのケース	140
3	ルノー・エスパスのケース その後の展開	146
	マトラ自動車の操業停止	
第10章	コミュニケーション戦略——グルメ杵屋のケース	150
1	マーケティング・コミュニケーション	150
2	グルメ杵屋による開かれた株主総会の事例	152
第11章	戦略的提携とリスクテキング	156
	——ルノー・日産アライアンスのケース	
1	戦略的提携とリスクマネジメント	156
2	ルノー・日産の戦略的提携とリスク	159
3	ルノー・日産の戦略的提携と意思決定	160
第12章	危機管理とリーダーシップ——カルロス・ゴーンの事例	169
1	カルロス・ゴーンのキャリアと企業危機管理	170
2	カルロス・ゴーン流企業危機管理のルーツ	174
第13章	太陽と健康の文化——南仏プロヴァンス・街角の経営者	182
1	春 観光マーケティング ラ・シオタのケース	183
2	夏 環境経営とリスクテキング ビュウックスのケース	185
3	秋 健康とリスクテキング アプトのエピスリ・ヴェルトのケース	189
4	冬 逆境が生んだ新製品開発 サントン工房フックのケース	191
	おわりに	194